

Perfection is the Start Installation

Die cleane Ästhetik der ausgestellten Glasflaschen mit den geheimnisvollen Flüssigkeiten und die vom Künstler verwendeten Schlagwörter spielen mit der Ästhetik und der Sprache der Werbung. Die Bilder und die Wörter sind so verführerisch wie austauschbar. Sie könnten genauso gut für Deodorants, Elektroautos oder Dating-Apps werben. Zugleich thematisiert „Perfection is the Start“ auch den unsere Leistungsgesellschaft beherrschenden Drang nach Optimierung. Perfection ist hierbei, so intendiert es der Titel der Arbeit, erst der Beginn. Und längst bezieht sich die Sehnsucht nach Perfection nicht nur auf unsere I-Phones oder auf unsere E-Bikes, sondern insbesondere auf uns selbst. Mit entsprechenden Hilfsmitteln optimiert werden muss dabei nicht nur unser Körper, sondern auch unser soziales Leben, unsere beruflichen Karrieren, unser Dating-Verhalten. Marco Russos Arbeit verweist genau darauf und lässt uns vielleicht kurz innehalten.

Text: Gioia dal Molin, 2018

